



Design & i sud del mondo

confronto tra domanda e progetto da e per comunità
territori, artigiani e piccole imprese del sud del mondo

Concorso di idee per progetti sostenibili e solidali

promotori:



con il patrocinio di:



1. INTRODUZIONE

In occasione della 1° edizione di **Design & i sud del mondo** – iniziativa volta a promuovere un confronto tra domanda e progetto a sostegno di comunità, territori, piccole imprese e artigiani del sud del mondo - **Designers Senza Frontiere**, con il supporto scientifico del **Corso di Studi in Design** della Facoltà di Architettura dell'Università di Genova, indice il **Concorso di idee per progetti sostenibili e solidali** rivolto a tutti coloro che vogliono esprimere la propria creatività ed esperienza con una progettazione sostenibile ed etica.

I progetti selezionati verranno esposti dal 17 al 22 aprile 2012 presso il **Circolo ACLI di Lambrate**, via Conte Rosso 5, Milano, nell'ambito del **Fuorisalone 2012**.

L'evento ha un duplice scopo: da un lato, stimolare, la ri-proposizione di tecniche e lavorazioni artigianali, quasi scomparse o desuete nelle aree industrializzate ma ancora presenti e determinanti in molte regioni del sud del mondo; e dall'altro, spingere progettisti e consumatori a confrontarsi con prodotti funzionali e pertinenti ai bisogni primari delle popolazioni svantaggiate.

A tal fine si chiede ai progettisti di esprimere nuove estetiche legate alla progettazione sostenibile e solidale, introducendo elementi di innovazione senza indebolire le comunità di riferimento e il sistema di relazioni e di saperi che le alimenta.

L'intento è quello di collaborare a ri-orientare la cultura del progetto da un'attenzione pressoché esclusiva agli interessi del 10% della popolazione del mondo, verso una maggiore considerazione delle esigenze dell'altro 90%. Ossia di quei 5 miliardi e 800 milioni di persone che non hanno accesso a quello che "consideriamo" del tutto normale: casa, acqua pulita, cibo, diritti,

Un orientamento teso a potenziare le responsabilità del progetto nei confronti delle diversità umana e delle necessità di ognuno, con l'ambizione di muovere l'approccio disciplinare verso una dimensione "inclusiva" dei bisogni, per soddisfare con i propri prodotti non solo gli adulti ma anche bambini, anziani, disabili, migliorando la qualità di vita e il benessere in modo ben più estensivo di quanto ad oggi praticato.

Per far questo determinanti sono i principi del *Design for All* con il richiamo al rispetto dei requisiti ergonomici non solo nella fase di lavorazione, ma anche nella progettazione di prodotti, servizi e dell'ambiente nel suo complesso, con cui raggiungere alti livelli di sicurezza, autonomia, benessere, efficienza ed efficacia.

Le **due azioni progettuali** su cui verte il *Concorso* partono così dalla consapevolezza che:

- Un rinnovato equilibrio tra consumo e mercato può emergere da un'azione progettuale condotta **CON** il contributo del sud del mondo, passando attraverso: la condivisione di saperi locali, l'utilizzo di materiali autoctoni, le capacità produttive degli artigiani, le tecnologie proprie del luogo, il rispetto dei produttori.
- La sfida etica del progetto nel dare soluzioni a necessità in apparenza "semplici" ed "elementari" **PER** le popolazioni che vivono quotidianamente nell'emergenza può diventare una opportunità di innovazione straordinaria, in cui design e designer, attraverso la creazione di oggetti funzionali, facilitano il vivere dei piccoli gesti.

2. OGGETTO DEL CONCORSO

Il *Concorso* si divide in due sessioni:

1°. *Design CON i sud del mondo*

I partecipanti, sono invitati ad illustrare un progetto maturato in collaborazione (totale o parziale) **CON** realtà de i sud del mondo (risorse materiali, umane e culturali) per la produzione di prodotti destinati alla vendita locale o internazionale, ponendo particolare attenzione a:

- trasportabilità del prodotto (impilabilità e leggerezza)
- continuità di produzione (reperibilità della materia prima e tecnologia fruibile nel luogo di produzione)
- qualità costante (controllo qualità realizzabile in modo semplice ed efficace e serialità del prodotto)

2°. *Design PER i sud del mondo*

I partecipanti, sono invitati ad illustrare un progetto finalizzato a risolvere ed affrontare problematiche puntuali **PER** i territori e le comunità de i sud del mondo. Prodotti destinati a introdurre elementi di innovazione o miglioramento nella fruizione delle risorse locali, quali ad esempio:

- nei piccoli trasporti di merce da una località all'altra,
- nella possibilità di accedere più facilmente all'acqua,
- in un più esteso supporto all'educazione e formazione dei minori,
- nel maggior comfort al contesto abitativo.

3. LOCALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA

I progetti del *Concorso di idee per progetti sostenibili e solidali* selezionati saranno esposti nell'ambito di *Design & i sud del mondo* durante il *Fuorisalone 2012* presso la sede del Circolo ACLI di Lambrate (MI), contesto storicamente significativo per la costante attenzione alle tematiche dello sviluppo sociale, della pace e della cooperazione internazionale, dell'ambiente, dell'impresa sociale e del terzo settore.

L'utilizzo di spazi abilitati all'accogliimento giornaliero della società civile e dei cittadini, inconsueti per i circuiti espositivi del design e della moda, entra nell'ottica del progetto.

L'intento è quello di creare un contatto forte con le organizzazioni che lavorano sul territorio italiano e che fanno del loro agire quotidiano la ragione del loro esistere, consolidando da un lato la rete delle associazioni che si occupano di argomenti legati allo sviluppo internazionale, partendo da contesti locali, dall'altro, promuovendo interventi di qualità.

2

4. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al *Concorso* le seguenti categorie di professionisti: creativi, designer, architetti, artisti, artigiani che hanno raggiunto la maggiore età e studi professionali.

5. TERMINI E MODALITA' PER LA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

I soggetti interessati (di cui all'articolo 4) potranno segnalare il proprio interesse a partecipare compilando e inviando l'apposito modulo entro il **30 gennaio 2012**, all'indirizzo e-mail: info@designersenzafrontiere.org.

La *Manifestazione di interesse* è richiesta a fini organizzativi, e non è vincolante né obbligatoria ai fini della partecipazione al *Concorso*.

Scarica modulo *Manifestazione d'interesse - Designer* (PDF, doc, txt).

Il modulo della *Manifestazione d'interesse - Designer* è disponibile sui siti:

- <http://www.designersenzafrontiere.org>
- <http://www.arch.unige.it>
- <http://www.designforall-lab.org/>



- <http://www.adi-design.org/homepage.html>
- <http://www.circoloaccli-lambrate.it>
- <http://www.addgenova.org>

6. TERMINI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti (di cui all'articolo 4) devono inviare il *Modulo di partecipazione* e il materiale in esso richiesto, secondo le indicazioni contenute nel modulo, entro lunedì **27 febbraio 2012**.

Scarica **Modulo di partecipazione - Designer** (PDF, doc, txt)

Il **Modulo di partecipazione - Designer** è disponibile sui siti:

- <http://www.designersenzafrontiere.org>
- <http://www.arch.unige.it>
- <http://www.designforall-lab.org/>
- <http://www.adi-design.org/homepage.html>
- <http://www.circoloaccli-lambrate.it>
- <http://www.addgenova.org>

7. LA COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

La Commissione per la valutazione dei progetti è composta da designer, architetti, operatori del terzo settore ed esperti del commercio equo e solidale.

La Commissione ha il compito di valutare la documentazione ricevuta anche con riferimento ai requisiti di partecipazione di cui all'articolo 4, e di selezionare i progetti vincitori e segnalati.

La Commissione si riserva di contattare i partecipanti per un eventuale richiesta di chiarimenti.

Entro il **16 Marzo** l'Organizzazione comunica l'esito del *Concorso* via posta elettronica ai partecipanti, e pubblica i vincitori tramite i siti web, nelle sezioni news, di *Designer Senza Frontiere* (<http://www.designersenzafrontiere.org>) e della *Facoltà di Architettura dell'Università di Genova* (<http://www.arch.unige.it>).

e trasmette, via posta elettronica, una comunicazione ai partecipanti non in possesso dei requisiti.

L'Organizzazione si riserva, ai fini dell'esposizione *Fuorisalone 2012*, di contattare i vincitori per un eventuale richiesta di integrazioni e per concordare l'eventuale consegna di modelli e prototipi.

3

8. SELEZIONE DEI VINCITORI

Saranno selezionati dalla Commissione:

- per la 1° sessione - **Design CON i sud del mondo**: 3 progetti vincitori e 2 segnalazioni
- per la 2° sessione - **Design PER i sud del mondo**: 3 progetti vincitori e 2 segnalazioni

Ad ognuno dei progetti prescelti verrà destinato uno spazio dedicato alla sua rappresentazione.

Allestimento e grafica sono a cura dell'Organizzazione che si riserva di distribuire gli spazi allestitivi nei modi e nella misura che riterrà più propria ai materiali pervenuti.

Inoltre l'Organizzazione e la Commissione si riservano di poter segnalare altri progetti reputati d'interesse all'iniziativa e al contesto espositivo.



9. DESIGNAZIONE DEI VINCITORI e PREMIAZIONE

Nel corso dell'iniziativa *Design & i sud del mondo* ha luogo la cerimonia di premiazione dei vincitori. Tale momento pubblico si svolge durante la settimana del *Fuorisalone 2012* all'interno di un programma di eventi che animeranno l'iniziativa.

Il programma sarà disponibile sul sito di Designers Senza Frontiere (www.designersenzafrontiere.org) e sul sito della Facoltà di Architettura dell'Università di Genova (<http://www.arch.unige.it>).

La Commissione si riserva la possibilità di segnalare, qualora lo ritenesse opportuno, agli operatori del settore anche i progetti, non premiati, le cui caratteristiche di realizzazione appariranno di particolare interesse e vivacità creativa. Invitiamo, pertanto i partecipanti a consultare il sito www.designersenzafrontiere.org.

10. GESTIONE MATERIALE INVIATO

Liberatoria

Tutti i materiali inviati per la partecipazione al *Concorso* si intendono pubblicabili. I promotori hanno la facoltà di utilizzarli in tutto o in parte nelle pubblicazioni di design, architettura, sulle testate giornalistiche italiane e straniere, su i siti web, nelle comunicazioni ai media, in particolare relative agli eventi connessi al *Fuorisalone 2012*.

I partecipanti al *Concorso* acconsentono che tutti i materiali (testi ed immagini) vengano liberamente adattati secondo le esigenze di comunicazione dei vari strumenti utilizzati, liberando la Commissione e l'Organizzazione da ogni responsabilità per l'eventuale violazione di diritti terzi.

Correttezza dati

I dati dei partecipanti al *Concorso*, compilati a cura dei candidati, sono da considerarsi utilizzabili a tutti gli effetti nella forma in cui sono stati inseriti, secondo le esigenze di comunicazione determinate dalla Commissione e dall'Organizzazione in tutte le pubblicazioni relative agli oggetti selezionati. I compilatori dei moduli di Manifestazione d'interesse e di Partecipazione si assumono ogni responsabilità sulla veridicità dei dati trasmessi.

11. COMUNICAZIONI

I partecipanti sono invitati a scrivere al seguente indirizzo di posta elettronica info@designersenzafrontiere.org. per ulteriori informazioni o chiarimenti, anche relativi alle modalità di partecipazione. Per eventuali difficoltà riscontrate nell'invio della e-mail di cui ai punti 5 e 6, contattare la segreteria dell'Organizzazione al numero +39.010.2095529.

Tutte le comunicazioni inerenti il **Concorso di idee per progetti sostenibili e solidali**, sono presenti sul sito www.designersenzafrontiere.org.

12. PRIVACY

I partecipanti al *Concorso* compilando e sottoscrivendo il *Modulo di partecipazione* accettano le clausole espresse all'interno dello stesso e del Bando.

